Семинар-практикум

«Основные черты современного белорусского предпринимателя»

Цель: определение особенностей современного белорусского предпринимателя

Теоретическая часть.

I. Особенности развития предпринимательства в Республике Беларусь

1. Исторический срез развития предпринимательства в Беларуси

2. Анализ различных подходов к социальной роли предпринимательства

II. Социальный облик и социальная роль предпринимательства

1. Основные черты современного белорусского предпринимателя

2. Отношение белорусского общества к предпринимательству: положительные и отрицательные установки

III. Основные группы социальной ответственности предпринмателей

1. Экономическая ответственность. Любая коммерческая организация прежде всего является основной экономической ячейкой общества, которая несет ответственность за производство необходимых товаров и услуг и максимизацию прибыли. Однако практическое следование тезису о том, что получение экономической выгоды - единственная обязанность бизнесмена перед обществом, чревато крайне негативными последствиями для фирмы.

2.  Юридическая ответственность.Продуктивность деятельности экономической системы зависит от утвержденного набора правил и конечном итоге от уважения этих правил и соблюдения их всеми организациями и сотрудниками. Предприниматель должен достигать своих целей в рамках этих юридических законов и ограничений.

3. Этическая ответственность.Следование организации нормативным принципам, зафиксированным в общечеловеческих нормах (не укради, не обмани) и ценностях (честность, равенство и справедливость), нарушение которых приводит, как правило, к внутреннему психическому дискомфорту, но не регулируется законом.

4. Филантропическая ответственность.Совершает ли предприниматель и компания социально-полезные действия, не предусмотренные законом и не отвечающие прямым экономическим интересам? Филантропическая ответственность носит исключительно добровольный характер и связана с желанием бизнесмена внести свой вклад в развитие общества, к которому его не обязывают ни экономические мотивы, ни законы.

Практическая часть.

1. Оценка «Качества предпринимателя» (ранжирование)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Трудолюбие |  |
| 2. | Неразборчивость в средствах достижения своих целей |  |
| 3. | Рационализм |  |
| 4. | Склонность к жульничеству |  |
| 5. | Деловая хватка |  |
| 6. | Авантюризм |  |
| 7. | Высокий профессионализм |  |
| 8. | Высокий уровень общей культуры |  |
| 9. | Нежелание честно трудиться |  |
| 10. | Непрофессионализм, некомпетентность |  |
| 11. | Инициативность, настойчивость |  |
| 12. | Жажда наживы |  |
| 13. | Честность, порядочность |  |
| 14. | Низкий уровень общей культуры |  |
| 15. | Склонность к благотворительности |  |

Определение среднего балла по каждому показателю.

1. «Создаём портрет молодого белорусского предпринимателя»

Первая группа: образец-сверстник ("я сегодня") - это тот идеал, на который он ориентируется сегодня.

Вторая группа: образец-старший ("я завтра") - тот, кем он мечтал бы стать лет через десять (дальше сознание молодого человека не заглядывает).

III. Моделирование «Отношение разных слоёв населения к изменения м в обществе и к предпринимательству»

Каждой группе участников предлагается стать «представителями» одного из слоёв населения и «смоделировать» отношение к предпринимательству»

1. Техническая интеллигенция. Психологический комментарий: Ситуация достаточно сложная. Внутри этой группы идет расслоение, которое сегодня особенно зависит от социальных перспектив конкретного человека, его близкого окружения в новой экономической реальности. Демонстрирует готовность жить по-новому.

2. Гуманитарная интеллигенция. Психологический комментарий: Положение еще более напряженное. Это связано с тем, что белорусская гуманитарная интеллигенция традиционно является носителем антибуржуазных "интеллигентских" рефлексов, идеалов общинности и соборности, православных по своей природе. Социальное положение у значительной части сегодня самое низкое, а перспективы минимальные.

3. Рабочие. Психологический комментарий: В этой группе идет процесс расслоения. Особенно легко новые реалии принимают рабочие, которые по характеру своих производств связаны с "живыми" деньгами (например, в строительстве).

4. Сельские жители. Психологический комментарий: Традиционно консервативнее горожан. Однако и здесь степень включённости в рынок определяет психологическую готовность к предпринимательству.

5. Управленцы. Психологический комментарий: Эта категория общества глубоко неоднородна. Часть ее прекрасно вписывается в новые реалии. Часть сможет вписаться, используя накопленные личные связи и опыт. С другой стороны, значительная часть аппарата по своим личным данным, образованию, подготовке враждебна новым реалиям. Если же рассмотреть "аппарат" обобщенно, то можно заметить, что люди в возрасте до 45 в целом хорошо встраиваются в рыночную структуру.

6. Военнослужащие (офицеры). Психологический комментарий: огромная взрывоопасная масса, проникнутая государственной идеологией, т.е. ориентированная на принятие того курса, который проводится от лица власти.

7. Светская культура. Психологический комментарий: Утверждая ценности индивидуального бытия, противостоящая аскетизму и неположенным для отдельной личности целям (типа счастья будущих поколений) - прямо коррелирует с либеральной идеологией и ценностями предпринимательства.

Подведение итогов.

1. Два основных типа ценностных установок к предпринимательству в белорусском обществе: ценности, в основе которых лежат ориентации уравнительного характера, и ценности, где главное - ориентация на общество равных возможностей.

2. Дублирование ценности предпринимательства на всех возможных уровнях. Использование авторитета власти для укоренения бизнеса в современном белорусском обществе представляется малопродуктивным.

|  |
| --- |
| Жалевич Г.К., заместитель директора по учебной работе |
| Тарасевич Н.В., педагог-психолог |

Семинар-практикум

«Основные черты современного белорусского предпринимателя»

Цель: определение особенностей современного белорусского предпринимателя

Теоретическая часть.

I. Особенности развития предпринимательства в Республике Беларусь

1. Исторический срез развития предпринимательства в Беларуси

2. Анализ различных подходов к социальной роли предпринимательства

II. Социальный облик и социальная роль предпринимательства

1. Основные черты современного белорусского предпринимателя

2. Отношение белорусского общества к предпринимательству: положительные и отрицательные установки

III. Основные группы социальной ответственности предпринмателей

1. Экономическая ответственность. Любая коммерческая организация прежде всего является основной экономической ячейкой общества, которая несет ответственность за производство необходимых товаров и услуг и максимизацию прибыли. Однако практическое следование тезису о том, что получение экономической выгоды - единственная обязанность бизнесмена перед обществом, чревато крайне негативными последствиями для фирмы.

2.  Юридическая ответственность.Продуктивность деятельности экономической системы зависит от утвержденного набора правил и конечном итоге от уважения этих правил и соблюдения их всеми организациями и сотрудниками. Предприниматель должен достигать своих целей в рамках этих юридических законов и ограничений.

3. Этическая ответственность.Следование организации нормативным принципам, зафиксированным в общечеловеческих нормах (не укради, не обмани) и ценностях (честность, равенство и справедливость), нарушение которых приводит, как правило, к внутреннему психическому дискомфорту, но не регулируется законом.

4. Филантропическая ответственность.Совершает ли предприниматель и компания социально-полезные действия, не предусмотренные законом и не отвечающие прямым экономическим интересам? Филантропическая ответственность носит исключительно добровольный характер и связана с желанием бизнесмена внести свой вклад в развитие общества, к которому его не обязывают ни экономические мотивы, ни законы.

Практическая часть.

1. Оценка «Качества предпринимателя» (ранжирование)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Трудолюбие |  |
| 2. | Неразборчивость в средствах достижения своих целей |  |
| 3. | Рационализм |  |
| 4. | Склонность к жульничеству |  |
| 5. | Деловая хватка |  |
| 6. | Авантюризм |  |
| 7. | Высокий профессионализм |  |
| 8. | Высокий уровень общей культуры |  |
| 9. | Нежелание честно трудиться |  |
| 10. | Непрофессионализм, некомпетентность |  |
| 11. | Инициативность, настойчивость |  |
| 12. | Жажда наживы |  |
| 13. | Честность, порядочность |  |
| 14. | Низкий уровень общей культуры |  |
| 15. | Склонность к благотворительности |  |

Определение среднего балла по каждому показателю.

1. «Создаём портрет молодого белорусского предпринимателя»

Первая группа: образец-сверстник ("я сегодня") - это тот идеал, на который он ориентируется сегодня.

Вторая группа: образец-старший ("я завтра") - тот, кем он мечтал бы стать лет через десять (дальше сознание молодого человека не заглядывает).

III. Моделирование «Отношение разных слоёв населения к изменения м в обществе и к предпринимательству»

Каждой группе участников предлагается стать «представителями» одного из слоёв населения и «смоделировать» отношение к предпринимательству»

1. Техническая интеллигенция. Психологический комментарий: Ситуация достаточно сложная. Внутри этой группы идет расслоение, которое сегодня особенно зависит от социальных перспектив конкретного человека, его близкого окружения в новой экономической реальности. Демонстрирует готовность жить по-новому.

2. Гуманитарная интеллигенция. Психологический комментарий: Положение еще более напряженное. Это связано с тем, что белорусская гуманитарная интеллигенция традиционно является носителем антибуржуазных "интеллигентских" рефлексов, идеалов общинности и соборности, православных по своей природе. Социальное положение у значительной части сегодня самое низкое, а перспективы минимальные.

3. Рабочие. Психологический комментарий: В этой группе идет процесс расслоения. Особенно легко новые реалии принимают рабочие, которые по характеру своих производств связаны с "живыми" деньгами (например, в строительстве).

4. Сельские жители. Психологический комментарий: Традиционно консервативнее горожан. Однако и здесь степень включённости в рынок определяет психологическую готовность к предпринимательству.

5. Управленцы. Психологический комментарий: Эта категория общества глубоко неоднородна. Часть ее прекрасно вписывается в новые реалии. Часть сможет вписаться, используя накопленные личные связи и опыт. С другой стороны, значительная часть аппарата по своим личным данным, образованию, подготовке враждебна новым реалиям. Если же рассмотреть "аппарат" обобщенно, то можно заметить, что люди в возрасте до 45 в целом хорошо встраиваются в рыночную структуру.

6. Военнослужащие (офицеры). Психологический комментарий: огромная взрывоопасная масса, проникнутая государственной идеологией, т.е. ориентированная на принятие того курса, который проводится от лица власти.

7. Светская культура. Психологический комментарий: Утверждая ценности индивидуального бытия, противостоящая аскетизму и неположенным для отдельной личности целям (типа счастья будущих поколений) - прямо коррелирует с либеральной идеологией и ценностями предпринимательства.

Подведение итогов.

1. Два основных типа ценностных установок к предпринимательству в белорусском обществе: ценности, в основе которых лежат ориентации уравнительного характера, и ценности, где главное - ориентация на общество равных возможностей.

2. Дублирование ценности предпринимательства на всех возможных уровнях. Использование авторитета власти для укоренения бизнеса в современном белорусском обществе представляется малопродуктивным.

|  |
| --- |
| Жалевич Г.К., заместитель директора по учебной работе |
| Тарасевич Н.В., педагог-психолог |

Семинар-практикум

«Основные черты современного белорусского предпринимателя»

Цель: определение особенностей современного белорусского предпринимателя

Теоретическая часть.

I. Особенности развития предпринимательства в Республике Беларусь

1. Исторический срез развития предпринимательства в Беларуси

2. Анализ различных подходов к социальной роли предпринимательства

II. Социальный облик и социальная роль предпринимательства

1. Основные черты современного белорусского предпринимателя

2. Отношение белорусского общества к предпринимательству: положительные и отрицательные установки

III. Основные группы социальной ответственности предпринмателей

1. Экономическая ответственность. Любая коммерческая организация прежде всего является основной экономической ячейкой общества, которая несет ответственность за производство необходимых товаров и услуг и максимизацию прибыли. Однако практическое следование тезису о том, что получение экономической выгоды - единственная обязанность бизнесмена перед обществом, чревато крайне негативными последствиями для фирмы.

2.  Юридическая ответственность.Продуктивность деятельности экономической системы зависит от утвержденного набора правил и конечном итоге от уважения этих правил и соблюдения их всеми организациями и сотрудниками. Предприниматель должен достигать своих целей в рамках этих юридических законов и ограничений.

3. Этическая ответственность.Следование организации нормативным принципам, зафиксированным в общечеловеческих нормах (не укради, не обмани) и ценностях (честность, равенство и справедливость), нарушение которых приводит, как правило, к внутреннему психическому дискомфорту, но не регулируется законом.

4. Филантропическая ответственность.Совершает ли предприниматель и компания социально-полезные действия, не предусмотренные законом и не отвечающие прямым экономическим интересам? Филантропическая ответственность носит исключительно добровольный характер и связана с желанием бизнесмена внести свой вклад в развитие общества, к которому его не обязывают ни экономические мотивы, ни законы.

Практическая часть.

1. Оценка «Качества предпринимателя» (ранжирование)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Трудолюбие |  |
| 2. | Неразборчивость в средствах достижения своих целей |  |
| 3. | Рационализм |  |
| 4. | Склонность к жульничеству |  |
| 5. | Деловая хватка |  |
| 6. | Авантюризм |  |
| 7. | Высокий профессионализм |  |
| 8. | Высокий уровень общей культуры |  |
| 9. | Нежелание честно трудиться |  |
| 10. | Непрофессионализм, некомпетентность |  |
| 11. | Инициативность, настойчивость |  |
| 12. | Жажда наживы |  |
| 13. | Честность, порядочность |  |
| 14. | Низкий уровень общей культуры |  |
| 15. | Склонность к благотворительности |  |

Определение среднего балла по каждому показателю.

1. «Создаём портрет молодого белорусского предпринимателя»

Первая группа: образец-сверстник ("я сегодня") - это тот идеал, на который он ориентируется сегодня.

Вторая группа: образец-старший ("я завтра") - тот, кем он мечтал бы стать лет через десять (дальше сознание молодого человека не заглядывает).

III. Моделирование «Отношение разных слоёв населения к изменения м в обществе и к предпринимательству»

Каждой группе участников предлагается стать «представителями» одного из слоёв населения и «смоделировать» отношение к предпринимательству»

1. Техническая интеллигенция. Психологический комментарий: Ситуация достаточно сложная. Внутри этой группы идет расслоение, которое сегодня особенно зависит от социальных перспектив конкретного человека, его близкого окружения в новой экономической реальности. Демонстрирует готовность жить по-новому.

2. Гуманитарная интеллигенция. Психологический комментарий: Положение еще более напряженное. Это связано с тем, что белорусская гуманитарная интеллигенция традиционно является носителем антибуржуазных "интеллигентских" рефлексов, идеалов общинности и соборности, православных по своей природе. Социальное положение у значительной части сегодня самое низкое, а перспективы минимальные.

3. Рабочие. Психологический комментарий: В этой группе идет процесс расслоения. Особенно легко новые реалии принимают рабочие, которые по характеру своих производств связаны с "живыми" деньгами (например, в строительстве).

4. Сельские жители. Психологический комментарий: Традиционно консервативнее горожан. Однако и здесь степень включённости в рынок определяет психологическую готовность к предпринимательству.

5. Управленцы. Психологический комментарий: Эта категория общества глубоко неоднородна. Часть ее прекрасно вписывается в новые реалии. Часть сможет вписаться, используя накопленные личные связи и опыт. С другой стороны, значительная часть аппарата по своим личным данным, образованию, подготовке враждебна новым реалиям. Если же рассмотреть "аппарат" обобщенно, то можно заметить, что люди в возрасте до 45 в целом хорошо встраиваются в рыночную структуру.

6. Военнослужащие (офицеры). Психологический комментарий: огромная взрывоопасная масса, проникнутая государственной идеологией, т.е. ориентированная на принятие того курса, который проводится от лица власти.

7. Светская культура. Психологический комментарий: Утверждая ценности индивидуального бытия, противостоящая аскетизму и неположенным для отдельной личности целям (типа счастья будущих поколений) - прямо коррелирует с либеральной идеологией и ценностями предпринимательства.

Подведение итогов.

1. Два основных типа ценностных установок к предпринимательству в белорусском обществе: ценности, в основе которых лежат ориентации уравнительного характера, и ценности, где главное - ориентация на общество равных возможностей.

2. Дублирование ценности предпринимательства на всех возможных уровнях. Использование авторитета власти для укоренения бизнеса в современном белорусском обществе представляется малопродуктивным.

|  |
| --- |
| Жалевич Г.К., заместитель директора по учебной работе |
| Тарасевич Н.В., педагог-психолог |