Теоретический семинар

«Компоненты предпринимательской культуры»

Цель – определение сущности и компонентов предпринимательской культуры.

1. Сущность предпринимательской культуры.

Предпринимательская культура не может быть результатом механического накопления знаний, умений и навыков. Она предполагает развитие всех сторон личности – когнитивной, эмоциональной и волевой – и выражается в совокупности компетенций – общекультурных, профессиональных, личностных.

1. Экономическая культура:

1) знание законов рынка;

2) профессионализм;

3) ориентация на перспективу;

4) бережное отношение к орудиям труда.

1. Социальная культура:
2. умение выстраивать конструктивные отношения с различными государственными и частными структурами, конкурентами;
3. использование социальных механизмов для привлечения новых ресурсов в производство;
4. заинтересованность в дальнейшем улучшении не только собственной, но и окружающей жизни;
5. овладение различными социальными ролями;
6. развитие коммуникативных навыков;
7. менеджерские способности.
8. Психологическая культура:
9. креативное мышление;
10. наличие выраженных предпринимательских намерений;
11. мотивация успеха, достижения;
12. психологическая устойчивость, решительность.
13. Этическая культура:
14. человеческое достоинство;
15. совестливость;
16. стремление к получению прибыли честным путём;
17. готовность к благотворительной деятельности.
18. Педагогическая культура:
19. уважение к людям;
20. понимание абсолютной ценности человеческой жизни;
21. стремление создавать условия для реализации творческого потенциала сотрудников;
22. стимулирование состязательности.

|  |
| --- |
| Жалевич Г.К., заместитель директора по учебной работе |

Теоретический семинар

«Компоненты предпринимательской культуры»

Цель – определение сущности и компонентов предпринимательской культуры.

1. Сущность предпринимательской культуры.

Предпринимательская культура не может быть результатом механического накопления знаний, умений и навыков. Она предполагает развитие всех сторон личности – когнитивной, эмоциональной и волевой – и выражается в совокупности компетенций – общекультурных, профессиональных, личностных.

1. Экономическая культура:

1) знание законов рынка;

2) профессионализм;

3) ориентация на перспективу;

4) бережное отношение к орудиям труда.

1. Социальная культура:
2. умение выстраивать конструктивные отношения с различными государственными и частными структурами, конкурентами;
3. использование социальных механизмов для привлечения новых ресурсов в производство;
4. заинтересованность в дальнейшем улучшении не только собственной, но и окружающей жизни;
5. овладение различными социальными ролями;
6. развитие коммуникативных навыков;
7. менеджерские способности.
8. Психологическая культура:
9. креативное мышление;
10. наличие выраженных предпринимательских намерений;
11. мотивация успеха, достижения;
12. психологическая устойчивость, решительность.
13. Этическая культура:
14. человеческое достоинство;
15. совестливость;
16. стремление к получению прибыли честным путём;
17. готовность к благотворительной деятельности.
18. Педагогическая культура:
19. уважение к людям;
20. понимание абсолютной ценности человеческой жизни;
21. стремление создавать условия для реализации творческого потенциала сотрудников;
22. стимулирование состязательности.

|  |
| --- |
| Жалевич Г.К., заместитель директора по учебной работе |